



## DIMENSÕES ESTRATÉGICAS NA PRODUÇÃO DE PODCASTS JORNALÍSTICOS:

Análise da Rádio Novelo Apresenta e Rádio Escafandro<sup>1</sup>

Otávio Augusto da Anunciação<sup>2</sup>

Cíntia Maria Gomes Murta<sup>3</sup>

Ana Carolina Galo<sup>4</sup>

### RESUMO

A pesquisa analisou dois dos *podcasts* jornalísticos mais ouvidos do Spotify no Brasil - *Rádio Novelo Apresenta* e *Rádio Escafandro* - a fim de reconhecer e avaliar as principais estratégias para produção de conteúdo jornalístico em áudio. Foram analisadas a composição da linguagem radiofônica, a estrutura narrativa e algumas técnicas de produção. Por meio do estudo, ainda em fase inicial de desenvolvimento, foi possível observar que há distintas medidas empregadas para atrair e fidelizar públicos, como a estrutura narrativa.

### PALAVRAS-CHAVE

*Podcasts*; Linguagem Radiofônica; Convergência digital; Estratégias Narrativas.

### 1. INTRODUÇÃO

Tendo em vista o crescente número de consumo de podcasts, muitos veículos de notícia têm investido em programas jornalísticos para capturar ouvintes, ao mesmo tempo que produtoras de conteúdo sonoro como a Rádio Novelo, responsável pelo programa *Rádio Novelo Apresenta* tem ganhado cada vez mais espaço, além de novos formatos de

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado para o GT 1 - Tempo, jornalismo e conhecimento no podcast narrativo, integrante da programação do Encontro Nacional de Podcasts Narrativos, realizado de 29 a 30 de setembro de 2025.

<sup>2</sup> Estudante de Graduação. 8º período do Curso de Jornalismo da FCA-PUC Minas. Contato: [otavioaugustoan@gmail.com](mailto:otavioaugustoan@gmail.com)

<sup>3</sup> Professora do Curso de Jornalismo da FCA-PUC Minas. Doutora em Ciência, Tecnologia e Sociedade pela UFSCar Contato: [cintia@pucpcaldas.br](mailto:cintia@pucpcaldas.br)

<sup>4</sup> Estudante de Graduação. 7º período do Curso de Publicidade e Propaganda da FCA\_PUC Minas. Contato: [anacarinagalo980@gmail.com](mailto:anacarinagalo980@gmail.com)



distribuição, como a Rádio Guarda Chuva, um coletivo que reúne diversos podcasts jornalísticos criados por produtoras independentes, como o programa *Rádio Escafandro*.

A partir dos conceitos de linguagem radiofônica (Kaplún, 2017), jornalismo digital (Carrascoza, 2011) e *design* audiovisual (Gambaro; Becker, 2018), busca-se compreender a evolução das linguagens jornalísticas para o meio digital, por meio dos estudos de caso dos *podcasts* mencionados.

## 2. REFERENCIAL TEÓRICO

A linguagem radiofônica é aqui utilizada como principal conceito norteador, expressada por Carvalho como: “[...] um conjunto de elementos sensoriais de tipo auditivo que, ao serem combinados entre si, compõem uma obra essencialmente sonora, capaz de produzir estímulos sensoriais estéticos e intelectuais” (2013, p. 38).

Além da classificação de signos sonoros, que permite entender o processo de formação de sentidos pelo ouvinte, deve-se levar em conta que grande parte do sucesso dos *podcasts* parte do meio em que estão: o digital. Pode-se olhar o *podcast* a partir das pesquisas de rádio expandido, que excedem os limites de ondas hertzianas, estando em outras mídias sob demanda (Chagas, 2017).

## 3. ANÁLISE DOS OBJETOS E RESULTADOS PARCIAIS

O *corpus* da pesquisa foi recolhido a partir do primeiro trimestre letivo de 2025, analisando os episódios lançados pelos dois *podcasts* escolhidos. Para selecioná-los, criamos uma lista de critérios de produção e distribuição que pudessem ser analisados nos programas jornalísticos mais bem posicionados na parada de sucessos *Top Podcasts* do *Spotify*.

Ao analisar a dimensão da linguagem radiofônica, observamos características que se repetem: *Rádio Novelo Apresenta* e *Rádio Escafandro* têm estruturas narrativas que se assemelham, já que ambos aprofundam em seus temas a partir de entrevistas com os personagens principais das matérias. Um outro aspecto em comum é que todos os *podcasts* buscam incluir o ouvinte no meio de seus episódios.



Entretanto, a dimensão do texto e edição podem variar de acordo com os colaboradores do episódio. *Rádio Novelo* é apresentado por Branca Viana, mas os episódios são divididos em atos conduzidos por outros narradores - dessa forma, tanto o texto quanto a edição do som acompanham o estilo do jornalista da vez. *Rádio Escafandro* também conta com colaboração de outros jornalistas para a produção dos episódios, mas todos são roteirizados, dirigidos e editados por Tomás Chiaverini, seguindo uma padronização, com linguagem próxima da oralidade, usada no dia a dia.

Ainda sobre a estrutura narrativa, os programas adotam diferentes critérios de noticiabilidade (Ferraz; Gambaro, 2020, p.159) pois não utilizam necessariamente pautas factuais nos episódios, embora usem temáticas atuais na construção do roteiro<sup>5</sup>.

As dimensões analisadas nos programas permitem ter um breve panorama do atual cenário de produção de podcasts jornalísticos no país. Os podcasts *Rádio Escafandro* e *Rádio Novelo Apresenta* permitem um mergulho maior nas histórias, além de complementarem o conteúdo em áudio com materiais extras por meio das plataformas digitais.

## REFERÊNCIAS

- CARRASCOZA, João Anzanello et al. Consumo midiático e culturas da convergência. São Paulo, 2011.
- CARVALHO, Paula Marques de. Podcast construction procedures: the Nerdcast case. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2013.
- CHAGAS, Luã José Vaz. Rádio expandido e o jornalismo: as redações radiofônicas na fase da multiplicidade da oferta. Comunicologia, Brasília, UCB, v. 10, n. 1, p. 29-45, jan./jun. 2017.
- FERRAZ, Nivaldo; GAMBARO, Daniel. Podcast e radiojornalismo: uma aproximação entre a mídia formal e as novas experiências de produção e escuta. Novos Olhares, v. 9, n. 1, pp. 155-172, 2020. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/novosolhares/article/view/166393>.

<sup>5</sup> O episódio ‘132:Bilionazis’, lançado em 19 de fevereiro pela Rádio Escafandro, por exemplo, é uma pauta que se construiu a partir de um acontecimento recente, a saudação nazista de Elon Musk em 20 de janeiro, mas aprofunda para outros personagens que não estavam em foco durante a cobertura do ato. Nos dois episódios analisados do Rádio Novelo Apresenta, as pautas não se baseiam em causas factuais, mas outros critérios de noticiabilidade em diferentes editorias, como saúde (ato 2 do episódio ‘Um grande silêncio’, lançado em 13 de fevereiro) e meio ambiente (ato 1 do episódio ‘Enxugando gelo’, lançado em 6 de fevereiro).



GAMBARO, Daniel; BECKER, Valdecir. O design audiovisual como opção metodológica para a produção radiofônica. *Matrizes*, v.12, n.3, 2018, pp. 297-317. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/144981>.

KAPLÚN, Mario. Produção de Programas de Rádio, do roteiro à direção. Mario Kaplún. Eduardo Meditsch e Juliana Gobbi Betti (Organizadores). São Paulo: Intercom, Florianópolis: Insular, 2017.